

Bahagian A [50 markah]

Jawab **semua** soalan

Soalan 1

- (a) Mengikut pendekatan psikologi, huraikan dua ciri personaliti yang membezakan usahawan dengan bukan usahawan. [4]
- (b) Jelaskan bagaimana idea perniagaan dapat dijana melalui kumpulan fokus. [6]
- (c) Encik Ramli hendak mengambil alih sebuah perniagaan milikan tunggal tetapi kekurangan sumber kewangan. Nasihatkan Encik Ramli, tiga sumber pembiayaan yang beliau boleh peroleh untuk mengatasi masalah berkenaan. [6]
- (d) Encik Raihan ingin memulakan perniagaan perabot di Bandar Kuantan. Sebelum memulakan perniagaan beliau perlu menyediakan rancangan perniagaan. Huraikan tiga tujuan Encik Raihan menyediakan rancangan perniagaan. [6]
- (e) Huraikan kepentingan rancangan perniagaan kepada pihak berikut:
- (i) Pembiaya
 - (ii) Pelanggan [4]
- (f) Jelaskan **tiga** tahap perniagaan antara bangsa yang wujud dalam industri kereta [6]
- (g) Terangkan maksud MATRADE dan huraikan **tiga** peranannya dalam menggalakkan pemasaran antarabangsa [4]
- (h) Terangkan tujuan utama penubuhan blok perdagangan berikut:
- i. Perjanjian Perdagangan Bebas Amerika Utara (NAFTA)
 - ii. Persatuan Negara-negara Asia Tenggara (ASEAN) [4]
- (i) Berikan **empat** faedah kepada sesebuah perniagaan yang melaksanakan tanggungjawab sosial. [4]
- (j) Terangkan **tiga** hak pengguna untuk mendapatkan maklumat ketika membeli barangan elektrik. [6]

Bahagian B [50 markah]

Jawab semua soalan

KFC Holding (Malaysia) Bhd

2 Kolonel Harland Sanders merupakan pengasas kepada KFC dimana beliau mula cenderung untuk memasak apabila berumur 9 tahun. Selama bertahun-tahun beliau membesar untuk menjadi seorang tokoh dunia yang dikenali sebagai Kolonel Sanders. Pada tahun 1952, beliau memutuskan untuk memfrancaiskan resipi Kentucky Fried Chicken yang menggabungkan 11 herba dan rempah ke seluruh Amerika. Kemudian pada tahun 1970an resepi istimewa ini sampai ke Malaysia.

Konsep perniagaan Francais yang di amalkan oleh KFC ini menunjukkan kelebihan yang positif terutama kepada francaisi. Kualiti pembekal sentiasa dipantau supaya bahan-bahan mentah berkualiti tinggi seperti Nestle dan Ayamas. Pembekal ayam, iaitu Ayamas sentiasa dipantau oleh Jabatan Perkhidmatan Veterinar dan di sembelih oleh kakitangan yang disahkan oleh Jabatan Agama Islam Negeri.

Restoran KFC sentiasa menjaga kualiti produk mengikut piawaian, mengamalkan konsep kebersihan diri, premis dan peralatan. Di samping itu juga ketepatan perkhidmatan, penyelenggaraan yang baik, perkhidmatan yang pantas serta layanan yang sopan sentiasa diamalkan oleh restoran KFC. Ini menyebabkan imej dan kualiti perkhidmatan yang diberikan sangat efisien dan cemerlang. Kakitangan KFC juga akan diberikan latihan dan kursus terutama dalam pengendalian makanan. Setiap kakitangan KFC perlu menjalani Kursus Pengendalian Makanan yang akan dijalankan secara dalaman oleh KFC yang diiktiraf oleh Kementerian Kesihatan. Pekerja perlu mematuhi prosedur membasuh tangan sekurang-kurangnya sekali setiap jam dan apabila perlu. Produk siap tidak dibenarkan diusik dengan tangan dan hanya menggunakan sarung tangan pakai buang, sudu atau penyepit.

KFC menyediakan maklumat mengenai nilai pemakanan produk KFC untuk membantu pelanggan-pelanggan dalam merancang hidangan yang sihat dan seimbang. Ini kerana ayam KFC digoreng menggunakan minyak bukan hidrogenasi sawit yang mengandungi sejumlah kecil minyak tras dan 100% bebas kolestrol. KFC juga mempunyai satu pasukan teknologi makanan yang sentiasa menjalankan penyelidikan dan kajian tentang perisa baru dan konsep kreatif untuk memberikan lebih nilai dan pilihan yang sihat. Selain itu, KFC di Malaysia telah membangunkan beberapa perisa tempatan yang sesuai dengan selera timur seperti Ayam Kicap Meletop dan Ayam Kari Berapi.

KFC Malaysia sentiasa menyokong dan menunjukkan penghargaan kepada masyarakat dan sentiasa ingin memberikan sesuatu kembali kepada masyarakat. Projek penyayang KFC telah ditubuhkan pada 1995 dalam usaha membolehkan ribuan anak-anak yatim dan kanak-kanak kurang bernasib baik untuk menikmati KFC. Hampir 6,500 orang kanak-kanak dapat menikmati KFC setiap tahun. Pada tahun 1999, KFC mempekenalkan Tabung Penyayang "KFC Collection Box" lanjutan kepada Program Tabung Penyayang KFC. Kotak kutipan diletakkan di semua restoran supaya pelanggan boleh menderma semasa mereka membuat pembelian di kaunter. Selain itu, terdapat empat buah KFC dikendalikan oleh kakitangan kurang upaya dari segi pendengaran yang mana KFC sentiasa menyokong golongan ini menjalani kehidupan normal dan menambahkan keyakinan diri mereka.

(Dipetik dan disesuaikan daripada
<http://www.kfcmalaysia.com.my> yang dicapai pada 20 Ogos 2016)

Berdasarkan kes di atas,

- (i) Huraikan jenis francais dan berikan prinsip-prinsip yang perlu dipatuhi oleh KFC Holding (Malaysia) Bhd, [8]
- (iii) Jelaskan kebaikan yang dinikmati oleh francais KFC Holding (Malaysia) Bhd, [9]
- (iii) Jelaskan pihak-pihak berkepentingan kepada KFC Holding (Malaysia) Bhd dan tanggungjawab sosial yang diamalkan oleh KFC Holding (Malaysia) Bhd kepada pihak berkepentingan tersebut. [13]

3 *Jawab satu soalan sahaja, sama ada 3 (a) atau 3 (b)*

- (a) Huraikan proses merealisasikan idea. [20]

ATAU

- (b) Jelaskan **lima** cabaran yang akan dihadapi oleh sebuah syarikat multinasional. [20]