

Bahagian A [50 Markah]

Jawab **semua** soalan

1. a) Berikan **dua** perbezaan di antara usahawan dengan peniaga. [6]
- b) Terangkan **dua** faktor kejayaan seimbang. [4]
- c) Berikan **empat** kelebihan mengambilalih perniagaan sedia ada. [4]
- d) Terangkan kepentingan Rancangan Perniagaan kepada pihak yang berikut :
 - i. pekerja
 - ii. pelabur
 - iii. pelanggan. [6]
- e) Huraikan **dua** dokumen pembayaran dalam Perniagaan Antarabangsa. [4]
- (f) Terangkan **tiga** blok perdagangan antarabangsa. [6]
- (g) Terangkan risiko yang dihadapi oleh syarikat multinasional dari aspek
 - (i) ekonomi [2]
 - (ii) Politik [2]
- (h) Huraikan **tiga** pendekatan tindakan beretika [6]
- (i) Jelaskan peranan warga korporat yang komited terhadap masyarakat. [4]
- (j) Nyatakan **empat** peranan Better Business Bureau [4]

Bahagian B[50 markah]

Jawab **semua** soalan

PROEIGHT SDN BHD ANTARA LIMA PENGELUAR UTAMA PRODUK MEKANIKAL DI DUNIA

2 ProEight Sdn. Bhd telah ditubuhkan pada tahun 1998 merupakan sebuah syarikat tempatan yang pakar dalam kejuruteraan marin dan pengeluaran produk pengedap mekanikal bagi kegunaan syarikat minyak dan gas yang dibangunkan oleh jurutera tempatan. Di Malaysia, ProEight menguasai 92 peratus pasaran bagi produk pengedap mekanikal yang dinamakan sebagai *Flexical* yang bertujuan mengurangkan kebocoran sistem paip industri.

Menurut Pengarah Urusan syarikat, Azhar Zainal Abidin, permintaan produk keluaran ProEight semakin meningkat berikutan harganya yang kompetitif dan berkualiti tinggi. Meskipun industri minyak terkesan dengan kejatuhan harga minyak semasa, ianya tidak menjejaskan permintaan terhadap produk keluaran syarikat. Prospek pertumbuhan bagi produk penahan bocor mekanikal pada masa depan amat cerah dan dianggarkan bernilai RM20 billion setiap tahun. Kalau syarikat dapat menguasai satu atau 10% daripada pasaran itu, ia sudah amat meberangsangkan

Sebagai perintis kepada teknologi baru di Malaysia, ProEight mempunyai kelebihan dengan memiliki kemudahan ujian untuk menjalankan penyelidikan dan pembangunan produk(R&D). Kesemua produk syarikat juga telah dipatenkan di peringkat antarabangsa. Syarikat juga telah dianugerahkan sijil-sijil pengiktirafan antarabangsa untuk penyelidikan dan pembangunan, rekabentuk kejuruteraan dan pembuatan bagi produk syarikat serta pensijilan kualiti ISO 9001:2009 dan Institut Petroleum Amerika(API). Ini membolehkan penjenamaan ProEight di peringkat global lebih mudah dan lebih dipercayai.

Pro Eight kini mempunyai subsidiari milikan penuh yang beroperasi di Thailand dan Amerika Syarikat. Operasi secara usahasama juga diadakan dengan syarikat G Power di Argentina, Syarikat TAS Online di Afrika Selatan, Syarikat Tamimi Group di United Arab Emirate (UAE) dan Syarikat Philippine ProEight Inc di Filipina. ProEight juga telah melantik sebuah syarikat sebagai agen di Belanda.. ProEight bercadang menerokai secara agresif pasaran minyak dan gas Asia Barat yang saiznya 50 kali ganda lebih besar berbanding pasaran tempatan.

Syarikat bumiputera ini telah bersedia untuk bersaing dengan syarikat dari United Kingdom, Amerika Syarikat, Jerman dan Jepun dalam pengeluaran produk mekanikal untuk kegunaan syarikat minyak dan gas.”Pro Eight kini bukan lagi syarikat tempatan ,kami kini syarikat global” kata En Azhar.

(Disesuaikan daripada www.proeight.com.my capaian 16 Julai 2016 dan Berita Harian 15 Jun 2015)

Berdasarkan kes di atas:

- Jelaskan kepentingan perniagaan antarabangsa kepada Syarikat ProEight Sdn. Bhd.[9]
- Jelaskan strategi yang digunakan oleh Syarikat ProEight Sdn Bhd untuk memasuki pasaran antarabangsa.[9]
- Terangkan kelebihan dan kelemahan yang mungkin diperolehi oleh Syarikat ProEight daripada usahasanya dengan syarikat di luar negara untuk mengembangkan perniagaan.[12]

3 Jawab **satu** soalan sahaja, iaitu sama ada soalan 3(a) atau soalan 3(b).

- Terangkan **lima** sumber idea baharu untuk usahawan mencebur diri dalam sesebuah perniagaan. [20]

ATAU

- Jelaskan **lima** hak yang diperjuangkan oleh pengguna daripada perkhidmatan

perbankan.

[20]